VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

I. Základní ustanovení a identifikace správce

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb (dále jen „**smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím/poskytovatelem a kupujícím/objednatelem (dále jen „**klient**“) prostřednictvím webového rozhraní na adrese **www.zivotvrovnovaze.eu** (dále jen „**webové rozhraní**“).
2. **Identifikace prodávajícího / poskytovatele:**
    - **Jméno a příjmení:** Mgr. Šárka Martinovičová
    - **Podnikající dle živnostenského zákona**
    - **IČO:** 46669183
    - **Sídlo:** Dr. Jiřího Fifky 332, Strakonice 386 01
    - **E-mail:** info@zivotvrovnovaze.eu
    - **Web:** www.zivotvrovnovaze.eu *(dále jen „**prodávající**“)*
3. **Definice pojmů:**
    - **Spotřebitel:** Každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.
    - **Podnikatel:** Osoba, která uzavírá smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání (uvede v objednávce IČO).
    - **Digitální produkt:** E-booky, online kurzy, video a audio nahrávky, meditace a další digitální obsah poskytovaný prodávajícím v elektronické podobě.
    - **Živý seminář:** Prezenční akce, kurz nebo workshop pořádaný prodávajícím.
    - **Individuální konzultace / sezení:** Individuální osobní nebo online konzultace, poradenství či sezení poskytované prodávajícím.
4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

II. Předmět nabídky a objednávka

1. **Popis služeb a produktů:** Webové rozhraní obsahuje informace o nabízených digitálních produktech, živých seminářích a individuálních konzultacích, a to včetně uváděných cen jednotlivých položek.
2. **Ceny:** Všechny ceny uváděné na webovém rozhraní jsou konečné. Prodávající není plátcem DPH (v případě, že se prodávající plátcem DPH stane, budou ceny uvedeny včetně DPH).

3. **Podání objednávky:** Klient provádí objednávku prostřednictvím objednávkového formuláře na webovém rozhraní. Objednávka obsahuje zejména identifikaci objednávaného produktu či služby, cenové údaje a kontaktní údaje klienta.
4. Před odesláním objednávky je klientovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku klient odešle kliknutím na příslušné odesílací tlačítko (např. „Odeslat objednávku s povinností platby“ nebo „Koupit nyní“). Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
5. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení klienta o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a zásadami ochrany osobních údajů.
6. **Vznik smlouvy:** Smluvní vztah mezi prodávajícím a klientem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), které je prodávajícím zasláno klientovi elektronickou poštou na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

III. Platební podmínky

1. Cenu produktů a služeb může klient uhradit následujícími způsoby (dle aktuální nabídky v objednávkovém formuláři):
    - Bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího (pokyny k platbě obdrží klient v potvrzení objednávky).
    - Bezhotovostně prostřednictvím platební brány (platební kartou online nebo rychlým bankovním převodem).
2. **Splatnost:** V případě bezhotovostního převodu je kupní cena splatná do doby uvedené na výzvě k úhradě / zálohové faktuře (zpravidla do 7 dnů od odeslání objednávky), nejpozději však před zpřístupněním digitálního obsahu nebo před konáním semináře či konzultace.
3. **Faktura:** Prodávající vystaví klientovi po úhradě ceny daňový doklad – fakturu v elektronické podobě a zašle ji na e-mailovou adresu klienta.

IV. Dodací podmínky

1. Digitální produkty (e-booky, online kurzy, audio/video nahrávky)

- Digitální obsah bude klientovi doručen/zpřístupněn až po úplném zaplacení kupní ceny.
- Doručení probíhá zasláním odkazu ke stažení nebo přístupových údajů do členské sekce na e-mailovou adresu klienta zadanou v objednávce.
- Lhůta pro doručení činí zpravidla nejpozději 24 hodin od připsání platby na účet prodávajícího (při platbě kartou online je zpřístupnění zpravidla okamžité).

2. Živé semináře a akce

- Po úhradě ceny semináře zasílá prodávající klientovi potvrzení o rezervaci místa a organizační pokyny na e-mail.
- Účast na semináři je vázána na konkrétní termín a místo určené prodávajícím.

3. Individuální konzultace a sezení

- Termín individuální konzultace je sjednán po dohodě mezi prodávajícím a klientem (e-mailem nebo prostřednictvím rezervačního systému na webovém rozhraní).
- Konzultace probíhá buď osobně na určené adrese, nebo online prostřednictvím dohodnutého platformy (např. Zoom, Google Meet apod.).
- Změna termínu ze strany klienta je možná nejpozději **24 hodin předem**. Při pozdějším zrušení nebo neúčasti termín bez náhrady propadá, pokud se strany nedohodnou jinak.

V. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. Právo na odstoupení od smlouvy do 14 dnů

Spotřebitel má v souladu s § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě **14 dnů** ode dne uzavření smlouvy, pokud není níže uvedeno jinak.

2. Výjimka z práva na odstoupení u digitálního obsahu

Podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku **spotřebitel NEMÁ právo odstoupit od smlouvy** o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy. *Zaškrtnutím souhlasu v objednávkovém formuláři spotřebitel výslovně souhlasí s tím, aby mu byl digitální obsah zpřístupněn ihned po zaplacení, a bere na vědomí, že tím ztrácí právo na odstoupení od smlouvy.*

3. Výjimka u živých seminářů

Podle § 1837 písm. j) občanského zákoníku spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy o využití volného času, pokud prodávající tato plnění poskytuje v určeném termínu.

4. Postup při odstoupení od smlouvy

- Pokud spotřebiteli právo na odstoupení náleží, zašle jednoznačné prohlášení o odstoupení od smlouvy na e-mailovou adresu: **martinovicova@zivotvrovnovaze.eu**.
- Prodávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky do 14 dnů od doručení odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je přijal.

VI. Autorská práva a ochrana intelektuálního vlastnictví

1. Veškeré digitální produkty, texty, videa, audionahrávky, metodiky, grafické prvky a materiály poskytované na webovém rozhraní nebo v rámci seminářů a konzultací jsou autorskými díly chráněnými autorským zákonem (zákon č. 121/2000 Sb.).

2. Klientovi je uděleno nevýhradní, nepřenosné právo užívat tyto materiály pouze pro svou **osobní potřebu**.
3. Klient nesmí materiály bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího dále šířit, kopírovat, prodávat, pronajímat, upravovat, zpřístupňovat třetím osobám ani využívat k komerčním účelům (např. k vlastní výuce).

VII. Práva z vadného plnění (Reklamace)

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele).
2. Prodávající odpovídá klientovi, že produkt nebo služba při převzetí/zpřístupnění nemá vady a že je poskytnuta ve shodě se smlouvou.
3. **Uplatnění reklamace:**
    - Klient uplatní reklamaci bez zbytečného odkladu po zjištění vady na e-mailu: **info@zivotvrovnovaze.eu**.
    - V reklamaci klient uvede popis vady, označení objednávky a způsob, jakým požaduje reklamaci vyřídit.
    - Prodávající vydá spotřebiteli písemné potvrzení o přijetí reklamace a o jejím vyřízení.
    - Prodávající rozhodne o reklamaci a vyřídí ji nejpozději do **30 dnů** ode dne jejího uplatnění, pokud se se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.

VIII. Vyloučení odpovědnosti (Upozornění a charakter služeb)

1. Služby a digitální produkty nabízené prodávajícím (online kurzy, meditace, individuální sezení, semináře) mají pouze vzdělávací, rozvojový a informační charakter.
2. **Poskytované služby a produkty nenahrazují odbornou zdravotní, lékařskou, psychiatrickou ani psychoterapeutickou péči.** Prodávající není lékařem ani zdravotnickým zařízením.
3. Klient vstupuje do kurzů, seminářů i sezení dobrovolně a nese plnou odpovědnost za své jednání, rozhodnutí a psychický i fyzický stav v průběhu i po skončení využívání služeb.

IX. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná: **Česká obchodní inspekce** Ústřední inspektorát – oddělení ADR Štěpánská 797/44, 110 00 Praha 1 E-mail: adr@coi.cz Web: www.coi.cz / adr.coi.cz
2. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je dostupná na internetové adrese: http://ec.europa.eu/consumers/odr.

X. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva a otázky s ní související se řídí českým právem.
2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
3. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne **18. 10. 2026**.